

## 山本 伸・Toynon の使命

Toynon・・・「Toy」+「Innovation」から生み出した新コンセプトであり、オモチャ＝楽しみや遊び心を忘れない余裕こそがイノベーションの鍵であることを表現している。

山本伸・Toynon は、10年後の健康長寿社会に向けて、次世代イノベーターを応援する。そのための画期的なツールを取り入れた新プログラムにより、イノベーションの初期段階で起こり得る95%の失敗を回避しプロジェクトを存続させる。

我々は3つの矢で力強的に射るような3つの強固なパートナーシップを組み、協働事業（ヘルスケア・オープンイノベーション、病院組織開発、ファシリテーター養成）を柱とする。これにより、新しいヘルスケア・ローカルエコシステムの構築を目指す。

山本伸・Toynon の事業は2020年までに、下記の条件を満たす

1. 300人のイノベーター実践者を養成し、累計300億円の事業価値を創造する
2. 7人のコアメンバーと50人のパートナーによる共創事業である
3. 10組織・病院と長期的かつ安定的な共創関係を築く
4. 利根沼田・沼津・愛知の3つの地域連携事業の構築に貢献している
5. 上記3つを含む7つのモデル地域でオープン・イノベーションネットワークを構築している
6. FORTH イノベーション・プログラム体験会を47都道府県全てで達成する
7. スイス・デンマーク・シンガポールに拠点を置くグローバル・サポートを提供できる

